



MODULE 1

# LE MONDE DES COSMETIQUES ET DU LUXE

S'OUVRIR A LA CREATIVITE DANS CET UNIVERS



SYLVIE DE FRANCE  
Designer

## OBJECTIFS

- Acquérir une méthodologie adaptée à la gestion de sa créativité.
- Se sensibiliser aux attentes et exigences du secteur.
- Construire un environnement concurrentiel et référentiel.

## PROGRAMME

- Apprendre ou réapprendre le langage de la création.
- Exploration créative dans un territoire de recherche libre et le plus large possible par un jeu d'intuitions, de sensations, d'associations d'idées.
- Analyse de cette exploration créative, organisation des éléments de la recherche.
- Extraire l'essentiel, pour aboutir au résultat, la "Bonne Idée".

## CONCLUSION

- Analyse du parcours créatif.
- Identification des apports des recherches: originalité, différenciation, innovation, efficacité...

## LES PLUS

Développement d'un projet fictif.

Des exercices concrets qui permettent de mettre ses sens en éveil.

Création de boards images, sensibilisation aux mots, aux couleurs et matières et aux objets.

Voir autrement l'univers des cosmétiques et du luxe.

## PUBLICS

Tous publics : dirigeants, marketings, ingénieurs, commerciaux, formateurs...

Pas de pré-requis.

## EN PRATIQUE

Durée : 6 heures sur 1 journée

Budget : 840 €HT en inter - sur demande en intra

Dates : sur demande

Lieu : Paris

## CONTACT

Agence Sylvie de France SAS

29, rue Miguel Hidalgo - 75019 Paris

Tél : 01 42 38 37 99

[contact@sylviedefrance.com](mailto:contact@sylviedefrance.com)

<http://www.formation-design-luxe-wokshops.com>

RCS : 419406087 PARIS B