



MODULE 2

MARQUE ET CREATION

IDENTIFIER L'UNIVERS DE LA MARQUE PAR LA CREATION



SYLVIE DE FRANCE
Designer

OBJECTIFS

- Analyser une marque dans son expression créative.
- Décoder les éléments de création essentiels d'une marque afin de définir son territoire
- Etude de l'historique et du patrimoine de création d'une marque.
- Projeter une marque dans l'avenir avec une approche créative en respectant son univers référentiel.

PROGRAMME

- Travail d'étude sur une marque définie.
- Voyage dans son univers, construction de boards d'analyses par visuels, mots images, choix de symboles et de signifiants, couleurs, matières, tout ce qui représente à la fois l'identité et le territoire d'expression d'une marque.
- Réalisation de boards de création intégrant des référents de tous secteurs confondus pour enrichir l'innovation.
- Enrichir et ouvrir la marque dans son propre territoire par des apports extérieurs ou un par l'utilisation d'un nouveau langage créatif.

CONCLUSION

- Concrétisation d'une projection en imaginant une histoire ou un produit sous forme d'un board, patchwork d'éléments divers exprimant l'idée créative
- Ajout d'une dimension émotionnelle par une implication personnelle et humaine.

LES PLUS

Appropriation d'un univers de marque, voyage et découverte dans son univers existant. Imaginer l'avenir de la marque dans un monde réinventé.
Une exploration creative 360°, essentielle pour se différencier et justifier le résultat.

PUBLICS

Tous publics : dirigeants, marketings, ingénieurs, commerciaux, formateurs...
Pas de pré-requis.

EN PRATIQUE

Durée : 6 heures sur 1 journée
Budget : 840 €HT en inter - sur demande en intra
Dates : sur demande
Lieu : Paris

CONTACT

Agence Sylvie de France SAS
29, rue Miguel Hidalgo - 75019 Paris
Tél : 01 42 38 37 99
contact@sylviedefrance.com
<http://www.formation-design-luxe-wokshops.com>
RCS : 419406087 PARIS B