



MODULE 3

CREATIVITE : LE SOI ET L'AUTRE

DECOUVERTE ET MAITRISE DE SA CREATIVITE



SYLVIE DE FRANCE
Designer

OBJECTIFS

- La création, l'enseignement premier : apprendre à se connaître.
- Un voyage dans son émotionnel.
- La création et les autres.
- La découverte des codes universels.

PROGRAMME

- Etre créatif : apprendre à se connaître, à utiliser ses émotions, ses intuitions, son ressenti.
- Exercices plongeant la personne dans sa propre créativité.
- Comment s'enrichir de l'autre et du monde.
- Apprendre à partager sa création et à en être compris en l'expliquant.
- Décoder les grandes lignes du langage de la création en se basant sur des codes universels et ceux de l'inconscient collectif.

CONCLUSION

- Savoir que la créativité est un langage que chacun a en soi, qui peut s'enrichir chaque jour au contact du quotidien.
- La créativité c'est s'imprégner de son propre univers pour séduire "son monde".

LES PLUS

Appropriation d'un univers de marque, voyage et découverte dans son univers existant.
Imaginer l'avenir de la marque dans un monde réinventé.

Une exploration creative 360°, essentielle pour se différencier et justifier le résultat.

PUBLICS

Tous publics : dirigeants, marketings, ingénieurs, commerciaux, formateurs...

Pas de pré-requis.

EN PRATIQUE

Durée : 6 heures sur 1 journée

Budget : 840 €HT en inter - sur demande
en intra

Dates : sur demande

Lieu : Paris

CONTACT

Agence Sylvie de France SAS

29, rue Miguel Hidalgo - 75019 Paris

Tél : 01 42 38 37 99

contact@sylviedefrance.com

<http://www.formation-design-luxe-wokshops.com>

RCS : 419406087 PARIS B