



## MODULE 4

# LES OUTILS DE LA CREATION

SEDUIRE PAR LA MISE EN FORME DE SES IDEES



SYLVIE DE FRANCE  
Designer

## OBJECTIFS

- sublimer la présentation des recherches créatives.
- hiérarchiser ses idées.
- utiliser les différents outils d'expressions.
- la mise en beauté pour convaincre.

## PROGRAMME

- Sur un concept défini, recherches d'idées par des mots des visuels des matières et autres apports ....
- Sélections des éléments essentiels à la construction d'un dossier concept.
- Apprendre à mettre en page ces éléments pour :  
Impacter  
Faire un focus  
Donner un ton, une puissance aux discours en accompagnant de boards efficaces et séduisants.
- Découverte de l'utilisation des logiciels de graphisme photoshop et illustrator.

## CONCLUSION

- Travailler son style de présentation pour avoir une meilleure confiance en soi et optimiser l'attention de ses interlocuteurs.

## LES PLUS

Apprentissage avec des professionnels des outils informatiques avec des bases simples et en obtenant des résultats rapidement.

Exercices avec une application concrète : de la recherche au résultat.

## PUBLICS

Tous publics : dirigeants, marketings, ingénieurs, commerciaux, formateurs...  
Pas de pré-requis.

## EN PRATIQUE

Durée : 6 heures sur 1 journée

Budget : 840 €HT en inter - sur demande  
en intra

Dates : sur demande

Lieu : Paris

## CONTACT

Agence Sylvie de France SAS

29, rue Miguel Hidalgo - 75019 Paris

Tél : 01 42 38 37 99

[contact@sylviedefrance.com](mailto:contact@sylviedefrance.com)

<http://www.formation-design-luxe-wokshops.com>

RCS : 419406087 PARIS B