



MODULE 5

ETUDE DESIGN D'UN PRODUIT : GRAPHISME

DEFINIR LES EVIDENCES EN CREATION PAR UNE APPROCHE GRAPHIQUE



SYLVIE DE FRANCE
Designer

OBJECTIFS

- Construire son projet dans un cas concret.
- Application d'une méthodologie créative.
- Comprendre et utiliser les données marketing et techniques.
- Répondre à un univers émotionnel en tenant compte des attentes des consommateurs.

PROGRAMME

- Etude créative par le choix d'une marque existante ou par un projet personnel ou fictif.
- Sélections d'éléments graphiques, chromatiques, typographiques et autres apports servant d'inspiration à la construction de son projet.
- Réalisation d'une recommandation design en lien avec le concept choisi sous forme de boards images et d'un texte d'accompagnement.
- Trouver un ton d'écriture séduisant, efficace et inventif.

CONCLUSION

- Dans un délai court donner naissance à un produit par ses codes graphiques en lien avec le concept choisi et en cohérence avec l'univers de marque.

LES PLUS

Approche créative en appliquant ses recherches sur du concret.
Rentrer dans le vif du sujet de la création appliquée : le design graphique

PUBLICS

Tous publics : dirigeants, marketings, ingénieurs, commerciaux, formateurs...
Pas de pré-requis.

EN PRATIQUE

Durée : 6 heures sur 1 journée
Budget : 840 €HT en inter - sur demande en intra
Dates : sur demande
Lieu : Paris

CONTACT

Agence Sylvie de France SAS
29, rue Miguel Hidalgo - 75019 Paris
Tél : 01 42 38 37 99
contact@sylviedefrance.com
<http://www.formation-design-luxe-wokshops.com>
RCS : 419406087 PARIS B