



MODULE 6

ETUDE DESIGN D'UN PRODUIT : VOLUME

DEFINIR LES EVIDENCES EN CREATION PAR UNE APPROCHE VOLUME



SYLVIE DE FRANCE
Designer

OBJECTIFS

- Se familiariser avec le langage des formes / 3D
- Appliquer une méthodologie créative
- Comprendre et utiliser les données marketing et techniques.
- Répondre à un univers émotionnel en tenant compte des attentes des consommateurs.

PROGRAMME

- Définir des familles de formes en faisant appel à un ressenti ou à une symbolique.
- Découvrir le design volume sur 3 domaines différents exemple l'architecture, l'art de la table, le bijou.....
- Créer un vocabulaire autour d'une famille de formes sélectionnées.
- Appliquer cette forme à une marque de votre choix, en mettant en évidence des liens dans les structures ou architecture de formes.
- Réalisation d'une recommandation design. Sous forme de boards images et d'un texte d'accompagnement.
- Trouver un ton d'écriture séduisant, efficace et inventif.

CONCLUSION

- Découvrir le monde de la forme.
- Rendre ces formes expressives et apprendre à en parler.

LES PLUS

Approche créative en appliquant ses recherches sur du concret.
Rentrer dans le vif du sujet de la création appliquée : le design volume.

PUBLICS

Tous publics : dirigeants, marketings, ingénieurs, commerciaux...
Pas de pré-requis.

EN PRATIQUE

Durée : 6 heures sur 1 journée
Budget : 840 €HT en inter - sur demande
en intra
Dates : sur demande
Lieu : Paris

CONTACT

Agence Sylvie de France SAS
29, rue Miguel Hidalgo - 75019 Paris
Tél : 01 42 38 37 99
contact@sylviedefrance.com
<http://www.formation-design-luxe-wokshops.com>
RCS : 419406087 PARIS B