



MODULE 8

LA MARQUE ET L'ETUI : COMMENT EN PARLER

Enrichir son vocabulaire et ses connaissances pour expliquer un produit



SYLVIE DE FRANCE
Designer

OBJECTIFS

- Découvrir le langage pour expliquer et comprendre un étui et une marque.
- S'initier au langage propre aux émotions et aux sensations exprimées par les textures, les couleurs, les typographies et les décors graphiques.
- Découvrir toutes les fonctions de l'étui et de la marque.

PROGRAMME

- En partant d'un panel d'étuis ou coffrets existants, découvrir le vocabulaire pour exprimer un ressenti, et expliquer les caractéristiques de ces emballages.
- Créer un lexique de "mots / images / émotions".
- Composer son propre étui par le choix de textures, de couleurs, de typographies en l'accompagnant d'une argumentation.

CONCLUSION

- Se familiariser et élargir le langage des codes institutionnels et narratifs présents sur un étui.
- Se sensibiliser aux 5 fonctions nécessaires d'un étui.

LES PLUS

Savoir parler de la marque et de l'étui aide à parler d'une fragrance, et à comprendre la cohérence contenu / contenant.

PUBLICS

Tous publics : dirigeants, marketings, ingénieurs, commerciaux, formateurs...
Pas de pré-requis.

EN PRATIQUE

Durée : 3 heures sur 1/2 journée
Budget : 480 €HT en inter - sur demande en intra
Dates : sur demande
Lieu : Paris

CONTACT

Agence Sylvie de France SAS
29, rue Miguel Hidalgo - 75019 Paris
Tél : 01 42 38 37 99
contact@sylviedefrance.com
<http://www.formation-design-luxe-wokshops.com>
RCS : 419406087 PARIS B